

泰好玩！泰國音樂伴奏趣－多元文化教學方案設計

Thai fun! The fun of Thai music accompaniment – multicultural teaching plan design

蕭柔蓁 Hsiao, Rou-Zhen

國立臺中教育大學 教師專業碩士學位學程

一、課程設計理念

近年來隨著科技媒體的日新月異，在臺灣即可接受到世界各國多元文化資訊，因此學生於日常生活增加了體驗各國多元文化之機會，也因為臺灣的移工及新住民人數增加，在各校中有許多多元國籍背景之同學。因此本單元採創造思考教學模式（ATDE）進行課程活動，透過體驗及欣賞泰國文化、地理位置、飲食及傳統音樂進而讓學生反思與臺灣傳統音樂之相似及差異處，除了增進學生擁有獨立思辨能力外，透過泰國國歌伴奏實作課程，讓學生不只擁有文化認知能力並擁有實作之技能。藉由此課程除了能讓學生能體驗泰國多元文化之美，期許學生能以尊重包容的態度欣賞各國文化之美及增進學生與多元國籍背景之學生交流互動。

二、教學對象

本課程教學對象為臺中市某高中二年級學生，本單元教學四節課，共200分鐘。

三、課程設計與脈絡

節次	第一節	第二節	第三節	第四節
單元目標	學生能理解泰國的地形、氣候、飲食及文化的發展特色並思索與臺灣傳統音樂之差異。	學生能分析泰國文化與宗教信仰之關聯及影響，並能理解泰國傳統音樂之原理及三大樂隊形式。	學生能熟悉泰國樂器之特色及能使用Ching和Chup樂器伴奏各種速度樂曲。	學生能歌唱泰國國歌及操作Garage Band打擊樂器中Ching和Chup樂器進行節奏伴奏並能完成伴奏測驗上的內容。
跨域、議題融入	地理、家政領域 國際教育 多元文化教育	地理領域 國際教育 多元文化教育	多元文化教育	科技領域 多元文化教育
教學活動	1. 泰國零食體驗，學生分享對於泰國的印象。 2. 泰國簡介(地理、位置、地形、氣候)。 3. 分析泰國傳統音樂與臺灣北管樂之相似與差異處。	1. 從流行歌曲中加入的泰國文化元素引起學生動機，從學生的觀察中探討泰國文化與宗教信仰之關聯。 2. 歸納統整泰國音樂特色。 3. 介紹泰國三大樂隊形式。 4. 學生發表搜尋到的泰國傳統音樂曲，台下的同學分類為何種樂隊形式。	1. 透過觀察泰國樂器的圖片剪影及音色猜測為何種樂器進而介紹樂器特色。 2. 觀察泰國音樂特色：同首樂曲使用不同速度來演奏。 3. 帶領學生歌唱泰國國歌並用拍手及拍桌子練習模擬Ching和Chup樂器來伴奏不同速度的國歌。 4. 學生討論各版本速度的感受差異及音樂特色。	1. 使用Kahoot!競賽讓學生再次複習課程內容。 2. 老師帶領學生歌唱泰國國歌片段(8小節)。 3. 各組討論呈現編制分配及樂曲速度。 4. 老師示範使用APP Garage Band打擊樂器中Ching和Chup樂器進行節奏伴奏。 5. 學生進行泰國國歌呈現。 6. 經票選表揚表現良好組別及組內互評之同學，讚賞每位同學之參與。 7. 統整及鼓勵同學欣賞及尊重各國文化。
教學評量	實作評量 口語評量	實作評量 口語評量 觀察評量	實作評量 口語評量 觀察評量	實作評量 口語評量 觀察評量

四、教學方式

此課程以創造思考教學模式（ATDE）進行課程活動，引導學習者以既有的知識及經驗為基礎，運用小組的溝通與合作，教學者營造友善及支持的討論環境，引導學生進行學習：

(一)問（Asking）：老師設計及安排關於泰國文化問題等情境，透過情境式的問題，使學生創造及思考，增加學生創造思考與問題解決的機會。

(二)想（Thinking）：教師提出相關問題後，鼓勵學生自由聯想，擴散思考，並給予學生思考的時間，在老師協助下學生能自由地創意發想。

(三)做（Doing）：利用各種實作活動，讓學生從做中學，從實際操作活動中體驗泰國音樂之美。

(四)評（Evaluation）：透過小組共同評鑑，相互欣賞與尊重，使創造思考由萌芽而進入實用的階段。

五、教學成果與學習單



六、教學省思與建議

泰國位處於東南亞的中心，與東南亞各國文化緊密連結，因此在臺灣可以接觸到許多泰國相關文化，但在傳統音樂的部分則較少接觸到，甚至許多學生在聽到泰國音樂時，發表想法時總是說「很泰！」，何謂很泰？定義為何？

藉由此課程帶領學生學習泰國傳統音樂及文化，從理解文化內涵進而去尊重欣賞各國文化之美。原先的課程設計為五節課，預計在第一節課時帶領學生前往臺中東協廣場實際探訪泰國及其他國家居民，藉由觀察感知引起學生動機，進而學習後續課程，但因為受疫情影響，只好取消此節課，改為老師及新住民子女同學分享相關經驗談，這部份的更改是我認為較為可惜之處，也建議在往後要教導此單元時，能加入實地參訪的行程，讓學生能從生活素養學習至認知，使得整體教學更為完整。

關鍵詞：泰國傳統音樂、多元文化、節奏伴奏